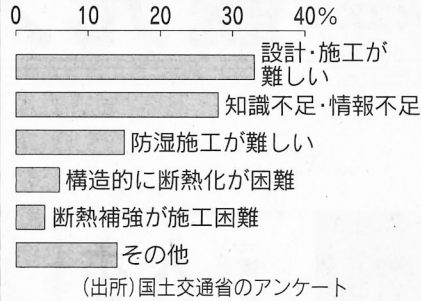


ゼロエネ住宅 普及先導

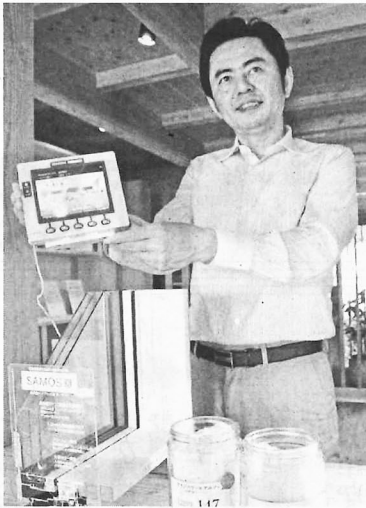
地方の中小住宅会社がエネルギー消費量が実質ゼロのゼロエネルギー住宅（ZEH、ゼッチ）市場の形成に挑戦している。2020年に新築の過半数をZEHにする政府の政策も追い風だ。普及を先導するのがスーパー工務店といわれる地域の有力工務店。人材確保や技術の壁を乗り越えて「小が大を制する」市場攻略のヒントをスーパー工務店に探る。

中小工務店

中小工務店が省エネ基準に適合した住宅を供給できなかった技術的理由



高断熱サッシや断熱材について展示場で説明するエコワークスの小山社長（福岡市）



エコワークス 構造工夫で2割安く 断熱高め北海道でも

「九州産材でぬくもりがあるうえ、省エネ性能も高くていいですね」。福岡市の住宅展示場。同市の住宅会社エコワークスの木造展示場がにぎわう。今年1月からゼロエネ住宅を標準商品として提案し、今年度の供給戸数の8割がゼロエネ仕様となる見込みだ。空調の使用を抑えるため高性能断熱材や高断熱サッシで断熱性能を最新の省エネ基準より4割ほど高めた。構造を工夫して寒い冬は日差しを入れ、夏は遮るよう窓を配置した。給湯器も省エネ性能の高い機器を使い、太陽光で発電する。原則有資格者しか採用せず、社員51人中、過半数の27人が建築士という

技術者集団にした。13年から新築戸建て全棟でエネルギー消費量を自主的に計算し顧客に説明してきた。小山貴史社長は「全棟でエネルギー計算をして説明までするのは住宅業界でまだ珍しい」と話す。

国の省エネ住宅向け補助事業にも3回連続の不採択にめげず挑戦し、選ばれたことも知識の蓄積と自信につながった。「勉強を重ねたことで価格や手間を抑えながら性能を最大限高める設備・仕様の組み合わせ方が分かってきた」と小山社長。大手住宅会社のゼロエネ住宅に比べると、平均1割2割は安くできるとい

よう家の向きまで微調整する。「戸数が少ないからこきめ細かく対応できる」（早坂社長）

法人向け総業全国で おかん、会社のランチ狙う

取締役は「ノウハウの共同新システムを工務店に供給する方針。村田昌樹越えたい」と意気込む。

基準義務化に対応急務

戸建て市場は積水ハウスの上位10社でもシェアが約3割で残りは中小工務店・住宅会社だ。ゼロエネ住宅（ZEH）普及の力には中小が握っている。国は補助金対象を今年度から登録制と

し、2020年度までに受注の50%以上をゼロエネ住宅とする目標の企業を「ZEHビルダー」と認定する。20年には新省エネ基準も義務化され対応が急務だ。

JBN（全国工務店協会、東京・中央）は勉強会を開き、先進事例集も作った。加盟工務店約2700社のゼロエネ住宅の割合はまだ数%程度とみられ、支援を急ぐ。

ただ「消費者の関心事は意匠や間取り、価格で、省エネへの関心度はまだ低い」（エコワークスの小山社長）。ゼロエネ住宅は導入費こそ割高だが、中長期では安い。部屋ごとの温度差が少なく健康にもいい。建物の省エネ性能を星印で示す制度「BELS（ベルス）」住宅版も関心を高めるのに生かそう。

取引先の倒産 格付けに応じ補償 リスクモンスター

企業格付け会社のリスモンスターは取引先企業格付けに際し、格付けが最大5A格が同300万、4A格が同100万、3A格が同50万円で補償するサービスを29日に始める。月1万円は対象外。

量使用和風トレイラー

主婦に民泊清掃

うるる、ネットで仕事提供

施設の運営と提携 企業と提携

クラウドソーシングサービスのうるるが運営するクラウドソーシングサービス「シュフティ」で仲介する。清掃できる人を全国泊支援サービスのスクイーズ（東京・港、館林）に増やし、東京以外の民泊需要に応える。報酬は2時間で4000円程度

領収書 スマホで電子証明

出先でも経費精算

電子帳簿保存法の改正で2017年1月からはタイムスタンプが押された領収書の画像があれば紙の原本は破棄できるようになった。

利用料金は1ユーザーにつき月額1080円。17年5月までに300社への導入

車窓に装着 LED表

広島県広島市、岡崎太郎社

列島ダイジェスト

広島県広島市、岡崎太郎社