

エコワークスのSDGs中長期経営計画における優先順位とKPI

優先課題	17のゴールとの関連 (先付マッピング)	方針と指針 (169のターゲットとの関連)	目標期限	KPI (評価指標)	具体的な行動	現状の実績
最重点 ゴール		気候変動(温暖化)を社会、企業問題と捉え、環境問題に取り組み、持続可能な企業づくりを目指す 【ターゲット】13.1 / 7.2 / 12.8	2040年	CO ₂ 排出量実質ゼロカンパニー	環境省「中小企業版2℃目標・RE100」へ参加、目標設定・推進 2030年までに2017年比50%削減	2017年度のCO ₂ 排出量:228t-CO ₂
			2020年	全事業所・建築現場の使用電力再エネ100%	全ての事業所・展示場を再エネ電力へ切り換え契約済 毎年度HPにて結果公表	2020年5月:全事業所において再エネ100達成
		住まいづくりを通じて、脱炭素社会実現へ貢献 住まう人が健康的に暮らせる住まいを届ける 【ターゲット】13.1 / 7.3 / 3.d / 12.8	2020年	新築住宅のZEH達成率:95%	ZEHビルダー評価制度における目標の達成 ZEH普及活動の実施、毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2018年:94%達成 国の目標 / 2020年:新築住宅の平均(50%)でZEH化
			2025年	新築住宅の平均ZEH達成率:150%	供給する住宅の総和のZEH達成率 毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2017年:104%達成 国の目標 / 2030年新築住宅の平均(100%)でZEH化
			2025年	新築住宅の平均LCCM住宅達成率:100%	供給する住宅の総和のLCCM住宅達成率 毎年度HPにて結果公表	自社実績 / 2012年「LCCM住宅認定」全国第1号 2018年:約33%達成率
			2025年	中小施設建築物におけるZEB:累計10棟	ZEBプランナー登録を行い、ZEBの普及促進を図る 毎年度HPにて結果公表	2020年2月:福岡県初のZEB達成(本社改修工事) 2020年6月:ZEBプランナー登録 2020年6月:熊本県初のZEB達成(保育園建築)
			継続目標	BELS表示率:100% (建築物省エネルギー性能表示制度)	毎年度HPにて結果公表	2016年4月以降:全棟BELS表示 2016年4月:BELS全国第1号認定取得
重点 ゴール		学ぶ社風で社員の自己実現を支援 【ターゲット】4.7 / 8.1	2030年	業務関連資格数:3種類以上/人	資格取得報奨制度	
		「環境就職」による採用ブランディング計画 【ターゲット】8.b	継続目標	eco検定合格率:100%(2年以上座席の社員)	環境就職による、差別化・ブランド化	2019年6月:eco検定合格率約90%
		誰一人取り残さない、多様性の働き方改革を ジェンダーを平等に女性が活躍できる職場へ 【ターゲット】5.1 / 5.4 / 5.5 / 5.a / 8.b	2030年	女性社員割合:約50%	SDGs推進室「女性活躍プロジェクト」開始 産休・育休・時短制度の拡充 えるばし・くるみマーク取得に向けた行動計画・実績	2019年6月時点:約30%(正社員)
			2030年	新任の女性管理職比率:約50%		2019年6月時点:約13%
		2025年	「働き方改革」の実施	SDGs推進室の発足 業務効率化の向上・推奨 有給取得率の向上・推奨 昇給率の向上 残業の抑制	業務効率化:AI導入 有休取得率:働き方改革関連法案に基づき 有給休暇の義務化を前倒して取り組み 昇給率の向上:2017年度2.4%アップ(中小企業平均1.5%) 残業の抑制:45時間上限導入	
準重点 ゴール		末永く住まえること、万が一でも命と財産を守ること 住まいが一番安心安全である場所であるように 【ターゲット】11.5 / 9.1	継続目標	長期優良住宅認定取得率:100%	認定長期優良住宅の標準化(実施済) 毎年度HPにて結果公表	認定長期優良住宅:全棟取得中
			継続目標	耐震等級3取得率:100% 太陽光発電搭載率:90%以上	耐震等級3の標準化(実施済) 毎年度HPにて結果公表	耐震等級3:全棟取得中 太陽光発電搭載率:94%
		持続可能な森林経営の基盤を守る 木造住宅会社だからこそ取り組むべきこと 【ターゲット】15.1 / 15.2 / 15.4	継続目標	合法伐採木材使用率:100%(構造材・羽柄材)	クリーンウッド法の登録事業者として信頼性を担保 毎年度HPにて結果公表	2019年度クリーンウッド法に基づく登録事業者
			2030年	SGEC認証木材使用率:50%(構造材・羽柄材) 木材トレーサビリティへの取り組み	産直木材サプライチェーンの確立 毎年度HPにて結果公表	2018年度:1棟あたり22%・構造材のみで29%
共通 ゴール		全てのSDGsへパートナーシップで取り組むこと 情報の開示により、SDGsの普及を図る役目を	継続目標	各自のライフスタイルにて実践	社内外に関わらず、パートナーシップにより、「誰一人取り残さない」企業を目指す SDGsに取り組む地域工務店のロールモデルを目指し、SDGsを普及促進を図る 持続可能な企業づくり、持続可能な社会の実現に向けて大きく寄与する	